International Journal of Applied Research 2017; 3(11): 159-161

ISSN Print: 2394-7500
ISSN Online: 2394-5869
Impact Factor: 5.2
IJAR 2017; 3(11): 159-161
www.allresearchjournal.com
Received: 26-09-2017
Accepted: 27-10-2017

ಮಲ್ಲಿಕಾರ್ಜುನ ಮರೆಪ್ಪ,
ಸಂಶೋಧನಾ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿ
ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮ ಮತ್ತು ಸಮೂಹ
ಸಂವಹನ ವಿಭಾಗ ಗುಲ್ಬರ್ಗಾ
ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾನಿಲಯ, ಕಲಬುರಗಿ

ಡಾ. ಬಸವರಾಜ ಸಬರದ,
ಸಂಶೋಧನಾ ಮಾರ್ಗದರ್ಶಕರು,
ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮ ಮತ್ತು ಸಮೂಹ
ಸಂವಹನ ವಿಭಾಗ ಗುಲ್ಬರ್ಗಾ
ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾನಿಲಯ, ಕಲಬುರಗಿ

Correspondence
ಮಲ್ಲಿಕಾರ್ಜುನ ಮರೆಪ್ಪ,
ಸಂಶೋಧನಾ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿ
ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮ ಮತ್ತು ಸಮೂಹ
ಸಂವಹನ ವಿಭಾಗ ಗುಲ್ಬರ್ಗಾ
ವಿಶ್ವವಿದ್ಯಾನಿಲಯ, ಕಲಬುರಗಿ,

ಸಾವಯವ ಕೃಷಿಯಲ್ಲಿ ನವಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಬಳಕೆ

ಮಲ್ಲಿಕಾರ್ಜುನ ಮರೆಪ್ಪ, ಡಾ. ಬಸವರಾಜ ಸಬರದ

1. ಪೀಠಿಕೆ

ಪ್ರಾಚೀನ ಕಾಲದಿಂದ ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕವಾಗಿ ಹುಟ್ಟಿಕೊಂಡ ಸಂವಹನ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯು ಇಂದು ಬೆಳೆದು ವಿವಿಧ ರೀತಿಯ ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳು ಇಂದು ತಮ್ಮ ಪ್ರಬುತ್ವವನ್ನು ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾಧ್ಯಮದವರೆಗೆ ಅಸ್ತಿತ್ವವನ್ನು ಸಾದಿಸಿವೆ. ಹಿಸ ಮಾಧ್ಯಮವು ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಅಂತರ್ಜಾಜದ ಮೂಲಕ ಲಭ್ಯವಿರುವ ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಯಾವುದೇ ಡಿಜಿಟಲ್ ಸಾಧನದಲ್ಲಿ ಪ್ರವೇಶಿಸಬಹುದಾಗಿದೆ. ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಸಂವಾದಾತ್ಮಕವಾಗಿ ಬಳಕೆದಾರರ ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ಮತ್ತು ಭಾಗವಹಿಸುವಿಕೆಯನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿರುತ್ತದೆ. ಹೊಸ ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಸಾಮಾನ್ಯ ಉದಾಹರಣೆಗಳಲ್ಲಿ ಆನ್ಲೈನ್ ಪತ್ರಿಕೆಗಳು, ಫೇಸ್‌ಬುಕ್, ಬ್ಲಾಗ್, ವಿಕಿಪೀಡಿಯಾ ಮಾಹಿತಿ, ವಿಡಿಯೋ ಆಟಗಳು ಮತ್ತು ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳಂತಹ ವೆಬ್ಸೈಟಗಳು ಸೇರಿವೆ.

ನವ ಮಾಧ್ಯಮವು ಒಂದು ವಿಶಿಷ್ಠ ಲಕ್ಷಣೆಯ ಸಂಭಾಷಣೆಯಾಗಿದೆ. ಸಂಪರ್ಕ ಮತ್ತು ಸಂವಾದದ ಮೂಲಕ ವಿಷಯವನ್ನು ಜನಸಾಮಾನ್ಯರಿಗೆ ತಲುಪಿಸುವಲ್ಲಿ ಯಶಸ್ವಿಯಾಗಿ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಮುಟ್ಟಿಸುತ್ತದೆ. ಮತ್ತು ವಿಭಿನ್ನ ವಿಷಯಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳಲು, ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯಿಸಲು ಮತ್ತು ಚರ್ಚಿಸಲು ಜಗತ್ತಿನಾದ್ಯಾಂತ ಜನರನ್ನು ಶಕ್ತಗೊಳಿಸುತ್ತದೆ.

ನವ ಮಾಧ್ಯಮಗಳು ಎಂದು ವಿವರಿಸುವ ಎಲ್ಲವೂ ಹೆಚ್ಚಿನ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನಗಳು ಡಿಜಿಟಲ್ ಆಗಿರುತ್ತವೆ. ದೂರದರ್ಶನ, ರೇಡಿಯೋ, ವಿಡಿಯೋ ಆಟಗಳು ಮತ್ತು ಮುದ್ರಣ ಮಾಧ್ಯಮಗಳಂತಹ "ಹಳೆಯ ಮಾಧ್ಯಮ" ಗಳನ್ನು ನವ ಮಾಧ್ಯಮಗಳು ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಸಾವಯವ ಕೃಷಿಕರು ತಮ್ಮ ತಮ್ಮ ಅನುಕೂಲಕ್ಕೆ ತಕ್ಕಂತೆ ವಿವಿದ ಆಯಾಮಗಳಿಂದ ಇಂದು ನವ ಮಾಧ್ಯಮಗಳನ್ನು ಬಳಸಿಕೊಳ್ಳುತ್ತಿದ್ದಾರೆ.

2. ನವಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಇತಿಹಾಸ

ಪ್ರತಿಯೊಂದು ವಿಷಯಗಳಂತೆ ನವ ಮಾಧ್ಯಮವು ಸಹ ತನ್ನದೇಯಾದ ಇತಿಹಾಸವನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ. 1950 ರ ದಶಕದಲ್ಲಿ ಕಂಪ್ಯೂಟರ್ ಮತ್ತು ಮೂಲಭೂತ ಕಲೆಯ ನಡುವಿನ ಸಂಪರ್ಕಗಳು ಪ್ರಭಲವಾಗಿ ಬೆಳೆಯಲು ಪ್ರಾರಭಂವಾದವು. 1980ರ ದಶಕದಲ್ಲಿ ಅಲನ್ ಕೆ ಮತ್ತು ಜೆರಾಕ್ಸ್ ಪಾರ್ಕ ನಲ್ಲಿನ ಅವನ ಸಹ ಸಲಸಗಾರರು ವೈಯಕ್ತಿಕ ಸಂಸ್ಥೆಯ ಕಂಪ್ಯೂಟರನಿಂದ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ನೀಡಲು ಪ್ರಾರಭಿಂಸಿದರು. ಅದರ ಬದಲಾಗಿ ದೊಡ್ಡ ಸಂಸ್ಥೆಯು ಇದರ ಉಸ್ತುವಾರಿಯನ್ನು ಹೊಂದಿತ್ತು.

1980ರ ಉತ್ತರಾರ್ಧದಲ್ಲಿ ಮತ್ತು 1990ರ ದಕದ ಆರಂಭದಲ್ಲಿ ಸಾಮಾಜಿಕ ಬದಲಾವಣೆ ಮತ್ತು ಕಂಪ್ಯೂಟರ್ ವಿನ್ಯಾಸದ ನಡುವಿನ ವಿಭಿನ್ನ ರೀತಿಯ ಸಮಾನಾಂತರ ಸಂಬಂಧವನ್ನು ನಾವು ನೋಡುತ್ತೇವೆ. ಕಾಲಾನುಕ್ರಮವಾಗಿ ಸಂಬಂಧವಿಲ್ಲದಿದ್ದರೂ, ಅದೇ ಸಮಯದಲ್ಲಿ ಶೀತಲ ಸಮರ ಮತ್ತು ವೆಬ್ಬ್‌ನ ವಿನ್ಯಾಸ ನಿಕರವಾಗಿ ನಡೆಯಿತಿಂದು ಕಲ್ಪನಾತ್ಮಕವಾಗಿ ಅರ್ಥೈಸಿಕೊಳ್ಳುತ್ತದೆ. ಈ ಅವಧಿಯಲ್ಲಿ ಮಾಧಯಮ ಸಿದ್ಧಾಂತದ ಬೆಳವಣಿಗೆಯಲ್ಲಿ ಬರಹಗಾರರು ಮತ್ತು ತತ್ವಜ್ಞಾನಿಗಳು ಪ್ರಮುಖ ಪಾತ್ರ ವಹಿಸಿದರು.

ದೂರದರ್ಶನ, ರೇಡಿಯೋ, ಮತ್ತು ಮುದ್ರಣ ಮಾಧ್ಯಮಗಳು 1980ರ ದಶಕದಲ್ಲಿ ಮಾಧ್ಯಮಗಳು ಸಮಾನ ಪ್ರಸಾರದ ಮಾದರಿಗಳ ಮೇಲೆ ಮುಖ್ಯವಾಗಿ ಅವಲಂಬಿತವಾಗಿತ್ತು. ಕಳೆದ ಇಪ್ಪತ್ತೈದು ವರ್ಷಗಳ ಕಾಲ ಅಂತರ್ಜಾಲ ಮತ್ತು ವೀಡಿಯೊ ಆಟಗಳಂತಹ ಡಿಜಿಟಲ್ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ ಬಳಕೆಗೆ ಮೂಂಚುಣಿಯಲ್ಲಿದೆ. ಆದಾಗ್ಯೂ ಈ ಉದಾಹರಣೆಗಳು ನವ ಮಾಧ್ಯಮದ ಒಂದು ಸಣ್ಣ

ನಿರೂಪಣೆಯಾಗಿದೆ. ಖಿಜಿಟಲ್ ಟೆಲಿವಿಷನ್ ಮತ್ತು ಆನ್ಲೈನ್ ಪ್ರಕಾಶನಗಳ ಆಗಮನದಿಂದ ಸೂಚಿಸಲ್ಪಟಂತೆ ಡಿಜಿಟಲ್ ಕಂಪ್ಯೂಟರಗಳ ಬಳಕೆಯು ಉಳಿದ ಹಳೆಯ ಮಾಧ್ಯಮವನ್ನು ಮರ್ಪಡಿಸಿದೆ. ಅಡೋಬ್ ಪೋಟೋಶಾಪ್ ಮತ್ತು ಡೆಸ್ಕ್ಟಾಪ್ ಪಬ್ಲಿಷಿಂಗ್ ಟೂಲ್ಸ್‌ನಂತಹ ಇಮೇಜ್ ಮ್ಯಾನಿಪ್ಯುಲೇಷನ್ ಸಾಫ್ಟವೇರನಂತಹ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನಗಳ ಅನ್ವಯಗಳ ಮೂಲಕ ಮುದ್ರಣ ಮಾಧ್ಯಮದಂತಹ ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ರೂಪಗಳನ್ನು ಸಹ ರೂಪಾಂತರಗೊಂಡಿದೆ.

ನವ ಮಾಧ್ಯಮ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನಗಳ ಧನಾತ್ಮಕ ಮತ್ತು ಋಣಾತ್ಮಕ ಸಂಭಾವ್ಯ ಮತ್ತು ವಾಸ್ತವಿಕ ಪರಿಣಾಮಗಳೆರಡನ್ನು ಪ್ರಚಾರ ಮಾಡಿವೆ. ಹೊಸ ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಅಧ್ಯಯನಗಳು ಕೆಲವು ಆರಂಭಿಕ ಕೃತಿಗಳು ತಾಂತ್ರಿಕ ನಿರ್ಣಯದ ಅಪರಾಧವೆಂದು ಸೂಚಿಸುತ್ತದೆ ಮಾಧ್ಯಮದ ಪರಿಣಾಮಗಳನ್ನು ತಂತ್ರಜ್ಞಾನವು ಸ್ವತಃ ನಿರ್ಧರಿಸುತ್ತದೆ. ಯಾವುದೇ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನದ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ, ನಿಧಿಸಂಗ್ರಹಣೆ, ಅನುಷ್ಠಾನ ಮತ್ತು ಭವಿಷ್ಯದ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯನ್ನು ನಿಯಂತ್ರಿಸುವ ಸಂಕೀರ್ಣ ಸಾಮಾಜಿಕ ನೆಟ್ವರ್ಕಗಳನ್ನು ಪತ್ತೆಹಚ್ಚುವ ಮೂಲಕ ಹೆಚ್ಚು. ವಿವಿಧ ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಬಳಕೆಗೆ ಜನರು ಖರ್ಚು ಮಾಡಲು ಸೀಮಿತ ಪ್ರಮಾಣದ ಸಮಯವನ್ನು ಹೊಂದಿರುವ ವಾದದ ಆಧಾರದ ಮೇಲೆ ಡಿಸ್ಪ್ಲೇಸ್ಮೆಂಟ್ ಸಿದ್ಧಾಂತವು ವೀಕ್ಷಕರು ಅಥವಾ ಒಂದು ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಔಟ್ಲೆಟನ ಓದುಗ ವ್ಯಕ್ತಿಯೊಬ್ಬರು ಇನ್ನೊಬ್ಬರ ಖರ್ಚು ಮಾಡಿದ ಸಮಯವನ್ನು ಕಡಿಮೆ ಮಾಡಲು ಕಾರಣವಾಗುತ್ತದೆ. ಈ ರೀತಿಯಾದ ನವ ಮಾಧ್ಯಮವು ತನ್ನದೇಯಾದ ಒಂದು ಅಭಿಯಾನವನ್ನು ಸಮಾಜದಲ್ಲಿನ ಜನರ ಮೇಲೆ ಅತ್ಯಂತ ಪರಿಣಾಮಕಾರಿಯಾದ ಪ್ರಭಾವವನ್ನು ಬೀರಿದೆ.

3. ನವಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳು

ನಾವು ತ್ವರಿತವಾದ ತಾಂತ್ರಿಕ ಬದಲಾವಣೆಗಳ ವಯಸ್ಸಿನಲ್ಲಿಯೇ ಜೀವಿಸುತ್ತಿದ್ದೇವೆ. ಪ್ರತಿದಿನ ನಾವು ಪ್ರವಾಹಕ್ಕೆ ಬರುತ್ತೇವೆ ಎಲ್ಲೆಡೆಯಿಂಲೂ ಮಾಹಿತಿ ಪಡೆದು ನಾವು ಬಿಡುವುದಿಲ್ಲ ಎಂದು ಅಂತರ್ಜಾಲವು ಖಚಿತಪಡಿಸುತ್ತದೆ. ಯಾವುದೇ ಭಾಗದ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಒದಗಿಸಿದ ನಂತರ ಸಂಗ್ರಹಿಸುವ ಮತ್ತು ಬರೆಯುವ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯಲ್ಲಿ ಅಂತರ್ಜಾಲದ ವಿದ್ಯಮಾನದೊಂದಿಗೆ ಕಂಪ್ಯೂಟರಗಳ ಆಗಮನವು ಪರಿಚಯಿಸಿದೆ.

ಹೊಸ ಮಾಧ್ಯಮದ ಪರಿಕಲ್ಪನೆ ಮುದ್ರಣ ಮಾಧ್ಯಮದಂತೆ ಹೊಸ ಮಾಧ್ಯಮವು ಅವಲಂಭಿಸುವುದಿಲ್ಲ. ಕೇವಲ ಸಂವಹನಕ್ಕಾಗಿ ಲಿಖಿತ ಪದದ ಮೇಲೆ ಇರದೇ ಬದಲಿಗೆ ಇದು ಪದಗಳನ್ನುಸಂಯೋಜಿಸುತ್ತದೆ. ಅನಿಮೇಶನ್, ವ್ಯಂಗ್ಯಚಿತ್ರಗಳು ಇತ್ಯಾದಿಗಳನದನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಂತೆ ಅನೇಕ ದೃಶ್ಯಗಳಿಂದ ಕೂಡಿದ ಅಂಶಗಳು ನವ ಮಾಧ್ಯಮದ ಮೂಲಕ ನಮ್ಮ ಎಲ್ಲಾ ಹಳೆಯ ಪಠ್ಯಪುಸ್ತಕಗಳಿಗೆ ಉತ್ತಮವಾದ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಬಿಳುಕೊಡುವಂತಿದೆ. ಈ ಹೊಸ ಕಲಿಕೆಯ ವಿದ್ಯಮಾನವು ವಿನೋದಮಯವಾಗಿರಬಹುದು. ಆಟಗಳು, ಪದಬಂಧ ಮತ್ತು ಕಾರ್ಟೂನಗಳ ಮೂಲಕ ದೃಷ್ಟಿಗೋಚರ ಮತ್ತು ಕಾರ್ಟೂನಗಳೊಂದಿಗಿನ ಪದಗಳ ಈ ಅದ್ಭುತ ಸಂಯೋಜನೆಯನ್ನು ಮಾಡುವುದಕ್ಕೆ ನವ ಮಾಧ್ಯಮಗಳು ಅತ್ಯಂತ ಪರಿಣಾಮಕಾರಿಯಾದ ಕಾರ್ಯವನ್ನು ಇಂದು ಸಮಾಜದಲ್ಲಿ ಸಂಚಲನವನ್ನು ಮೂಡಿಸಿ ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಮಾಧ್ಯಮಗಳಂತೆ ನವ ಮಾಧ್ಯಮಗಳು ಸಹ ತಮ್ಮದೇಯಾದ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ.

- ಮುದ್ರಣ ಮಾಧ್ಯಮ ಮತ್ತು ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳಿಗಿಂತ ಪರಿಣಾಮಕಾರಿಯಾಗಿ ಸಂವಹನ ಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ಹೊದಗಿಸಿಕೊಡುತ್ತೆ.
- ಅತೀ ವೇಗವಾಗಿ ಹೆಚ್ಚು ಹೆಚ್ಚು ಜನಸಾಮಾನ್ಯರನ್ನು ತಲುಪುತ್ತದೆ.
- ಕ್ಷಣ ಕ್ಷಣದಲ್ಲಿ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ತಲುಪಿಸುವ ಪ್ರಭಾವಶಾಲಿಯಾದ ನವ ಮಾಧ್ಯಮಗಳು.
- ದೂರದರ್ಶನ ಮತ್ತು ರೇಡಿಯೊಗಳಿಗಿಂತ ಜನರ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರಿದೆ.
- ಗ್ರೂಫ್‌ಗಳ ಮೂಲಕ ಒಂದೇ ಸಮಯದಲ್ಲಿ ವಿಷಯವನ್ನು ಎಲ್ಲರಲ್ಲಿ ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳಬಹುದು.

4. ಸಾವಯವ ಕೃಷಿಯಲ್ಲಿ ನವಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಬಳಕೆ

ಈ ಭೂಮಿಮೇಲೆ ಹುಟ್ಟಿದ ಪ್ರತಿಯೊಂದು ವಸ್ತುವು ತನ್ನದೇಯಾದ ಗುಣಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ. ಆದ್ದರಿಂದ ನವ ಮಾಧ್ಯಮಗಳು ಸಾವಯವ ಕೃಷಿಕರಲ್ಲಿ ಈ ಕೇಳಗಿನ ಕೆಲವೊಂದು ನವ ಮಾಧ್ಯಮಗಳು ಹೇಗೆ ಬಳಕೆಯಾಗುತ್ತವೆ ಎಂದು ತಿಳಿದುಕೊಳ್ಳಬಹುದು.

ವ್ಯಾಟ್ಸಾಪ್: ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಈಗ ವ್ಯಾಟ್ಸಾಪ್‌ಅನ್ನು ರೈತರು ಗ್ರಾಹಕರೊಂದಿಗೆ ಸಂಪರ್ಕ ಕಲ್ಪಿಸಿಕೊಳ್ಳಲು ಬಳಸಿಕೊಳ್ಳುತ್ತಿದ್ದಾರೆ. ಉದಾಹರಣೆಗೆ: ಪ್ರಶಾಂತ ಮತ್ತು ಅಲೋಕ್ ಎಂಬ ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ಕೃಷಿ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ಬಳಸಿಕೊಂಡು ಕೀಟನಾಶಕ ಮುಕ್ತ ಬೆಳೆಗಳನ್ನು ಬೆಳೆಯುತ್ತಾರೆ. ಆದರೆ ಅವುಗಳು ತಮ್ಮ ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಜಾಹೀರಾತು ಮಾಡುವ ಅತ್ಯಂತ ಆಧುನಿಕ ವಿಧಾನವನ್ನು ಹೊಂದಿವೆ. ಸುಮಾರು 95–ಸದಸ್ಯ ವ್ಯಾಟ್ಸಾಪ್ ಗುಂಪು ನವೀಕರಣಗೊಳಿಸಿ ಮತ್ತು ಫಾರ್ಮ್ನ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಪಡೆಯಬಹುದಾಗಿದೆ.

ರೈತರಿಗೆ ಬೆಂಬಲ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯಾಗಲು ಜಾಹೀರಾತುದಾರನಾಗಿ ತನ್ನ ಪಾತ್ರವನ್ನು ವ್ಯಾಟ್ಸಪ್ ಮೀರಿದೆ ಎಂದು ತಿಳಿಯುತ್ತದೆ. ವಿವಿಧ ಹಳ್ಳಿಗಳಿಂದ ಸುಮಾರು ನೂರು ರೈತರು ಯಾವುದೋ ಒಂದು ಗುಂಪಿನ ಭಾಗವಾಗಿದ್ದಾರೆ. ಇದು ರೈತರಿಗೆ ಸಲಹೆಯನ್ನು ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳಲು ಮತ್ತು ತಜ್ಞರೊಂದಿಗೆ ಸಂಪರ್ಕ ಕಲ್ಪಿಸಲು ಒಂದು ವೇದಿಕೆಯಾಗಿ ತಿಚಿಣಚಿಡಿ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಿಸುತ್ತದೆ.

ಫೇಸ್‌ಬುಕ್: ಇಂದು ಸಾಮಾಜಿಕ ಜಾಲಾತಾಣಗಳಲ್ಲಿ ಟಾಪ್ 10 ರಲ್ಲಿ ನವ ಮಾಧ್ಯಮಗಳಲ್ಲೊಂದಾದ ಈ ಮಾಧ್ಯಮವು ಜನರನ್ನು ಅತೀ ವೇಗವಾಗಿ ತಲುಪಿ ಅವರ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮಕಾರಿಯಾದ ಪ್ರಭಾವವನ್ನು ಬಿರಿದೆ. ಈ ಮಾಧ್ಯಮವನ್ನು ಸಾವಯವ ಕೃಷಿಕರು ಮಾಹಿತಿಯ ಮೂಲ ಮತ್ತು ತಾವು ಬೇಳೆಯುತ್ತಿರುವ ಬೆಳೆಯ ಹಂತವನ್ನು ತಮ್ಮ ಫೇಸ್‌ಬುಕ್ ಖಾತೆಯ ಮೂಲಕ ಬಂದುಗಳಿಗೆ ಅಂದರೆ ಫೇಸ್‌ಬುಕ್ ಮಿತ್ರರಲ್ಲಿ ಹಂಚಿಕೊಂಡು ಮತ್ತು ಇನ್ನೂಳಿದ ಈ ಮಾಧ್ಯಮವನ್ನು ಉಪಯೋಗಿಸುವ ಎಲ್ಲಾ ಸದಸ್ಯರಿಗೆ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ತಿಳಿಸಿ ಹಾಗೂ ತಮಗೆ ಗೆಳೆಯರಾಗಿದ್ದವರಿಂದಲು ಸಹ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಪಡೆದುಕೊಂಡು ತಮ್ಮ ಕೃಷಿ ಪದ್ಧತಿಯಲ್ಲಿ ಬಳಕೆ ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳಬಹುದು.

ಯೂಟ್ಯೂಬ್: ಸಮಾಜದಲ್ಲಿ ಯೂಟ್ಯೂಬ್ ಒಂದು ಮಾಧ್ಯಮವಾಗಿ ಬೆಳೆದು ನಿಂತಿದೆ. ಯಾವುದೇ ಯೂಟ್ಯೂಬ್‌ನ ಗ್ರಾಹಕರು ವಿಡಿಯೋ ಆಟಗಳು ಮತ್ತು ತಮಗೆ ಬೇಕಾದ ಇನ್ನಿತರ ಪ್ರತಿಯೊಂದು ವಿಡಿಯೋವನ್ನು ಯೂಟ್ಯೂಬ್‌ನಲ್ಲಿ ವೀಕ್ಷಿಸಲು, ಅಪ್ಲೋಡ್ ಮಾಡಲು ಯಾವುದೇ ವಿಡೀಯೊ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮವು ನಮಗೆ ಮೆಚ್ಚುಗೆಯಾದಲ್ಲಿ ಕಾಮೆಂಟ್ ಮಾಡಲು ಮತ್ತು ಬಳಕೆದಾರರಿಗೆ ಚಂದಾದಾರರಾಗಲು ಯೂಟ್ಯೂಬ್ ಬಳಕೆದಾರರಿಗೆ ಅನುಮತಿಸುತ್ತದೆ.

ಯೂಟ್ಯೂಬ್‌ನ್ನು ವಾವಯವ ಕೃಷಿಕರು ತಮ್ಮ ಅನುಕೂಲಕ್ಕೆ ತಕ್ಕಂತೆ ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್ ಸಂಸ್ಥೆಗಳು ಮತ್ತು ಇತರೆ ಸಾವಯವ ಸಂಶೋಧಕರು ತಯಾರಿಸಿ ಅಪ್ಲೋಡ್ ಮಾಡಿದ ವಿಡೀಯೊಗಳನ್ನು ಸಾವಯವ ಕೃಷಿಕರು ಬಳಸಿಕೊಂಡು ಉಪಯೋಗಿಸಿಕ್ಕೊಳ್ಳುತ್ತಾರೆ.

ಮೊಬೈಲ್: ಪ್ರಪಂಚದಲ್ಲಿ ಒಂದು ಕ್ರಾಂತಿಯನ್ನೇ ಹುಟ್ಟುಹಾಕಿ ತನ್ನದೇಯಾದ ಸಂಚಲನವನ್ನು ಮೊಬೈಲ್ ಮೂಡಿಸಿವೆ. ಜನಸಾಮಾನ್ಯರಲ್ಲಿ ಇಂದು ಮೊಬೈಲ್ ಒಂದು ಒಳ್ಳೆಯ ಸಂವಹನ ಸಂಪರ್ಕ ಸಾಧನವಾಗಿ ಬಳಕೆಯಾಗುತ್ತಿದೆ. ಮೊಬೈಲ್ ದೂರವಾಣಿಗಳು ಸೆಲ್ ಟವರಗಳೊಂದಿಗೆ ಸಂವಹನ ನಡೆಸುತ್ತವೆ. ಇದು ದೂರವಾಣಿ ಸೇವಾ ಪ್ರದೇಶದ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯಲ್ಲಿ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ನೀಡಲು ಕೋಶಗಳಾಗಿ ವಿಂಗಡಿಸಲಾಗಿದೆ. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಕೋಶವು ನೆರೆಯ ಕೋಶಗಳಿಂದ ಬೇರೆ ಬೇರೆ ಆವರ್ತಗಳನ್ನು ಬಳಸುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ವಿವಿಧ ಸ್ಥಳಗಳಲ್ಲಿ ಮೂರು ಗೋಪುರಗಳು ಆವರಿಸಲ್ಪಡುತ್ತವೆ.

ಸಾಮಾಜಿಕ ಜಾಲಾತಾಣಗಳನ್ನು ಇಂದು ಇಷ್ಟೊಂದು ಪ್ರಚಾರ ಪಡೆಯುವುದಕ್ಕೆ ಮೂಲ ಮೊಬೈಲ್ ಪೋನ್‌ನ ಮುಖಾಂತರ ಪ್ರತಿಯೊಂದು ವಿಷಯಗಳಾಗಲಿ ಮತ್ತು ಪ್ರಪಂಚದ ಯಾವುದೇ ಮೂಲೆಯಲ್ಲಿ ಏನೇ ಘಟನೆ ಸಂಭವಿಸಿದರು ಕ್ಷಣಾರ್ದದಲ್ಲಿ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಒದಗಿಸುವ ಅತ್ಯಂತ ಪರಿಣಾಮಕಾರಿ ಮಾಧ್ಯಮವಾಗಿ ಮೊಬೈಲ್ ಬೆಳೆದು ನಿಂತಿದೆ.

ಆದ್ದರಿಂದ, ಇಂದು ಸಾವಯವ ಕೃಷಿಕರು ಸಹ ತಮ್ಮ ಕೃಷಿಗೆ ಬೇಕಾದ ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಮೊಬೈಲ್ ಮೂಲಕ ನವ ಮಾಧ್ಯಮಗಳಾದ ವ್ಯಾಟ್ಸಪ್, ಫೇಸ್‌ಬುಕ್, ಯೂಟ್ಯೂಬ್ ಮತ್ತು ಇತರೆ ಮಾಧ್ಯಮಗಳನ್ನು ಬಳಸಿಕೊಂಡು ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಪಡೆದು ಇವುಗಳ ಉಪಯೋಗವನ್ನು ಪೆದುಕೊಳ್ಳುತ್ತಿದ್ದಾರೆ.

5. ಸಮಾರೋಪ

ಒಟ್ಟಿನಲ್ಲಿ ಹೇಳುವುದಾದರೆ ಈ ಮೇಲಿನ ಎಲ್ಲಾ ಅಂಶಗಳಿಂದ ಕಂಡುಕೊಳ್ಳುವುದೇನೆಂದರೆ ಇಂದು ಸಮಾಜದಲ್ಲಿ ನವ ಮಾಧ್ಯಮಗಳು ಒಂದು ದೊಡ್ಡ ತಲ್ಲಣವನ್ನೇ ಹೆಬ್ಬಿಸಿಬಿಟ್ಟಿವೆ. ಜನಸಾಮಾನ್ಯರು ಪ್ರತಿದಿನ ಬೆಳಗಾದರೆ ಸಾಕು ಕೆಲವರ್ಷಗಳ ಹಿಂದೆ ದಿನ ಪತ್ರಿಕೆಗಳನ್ನು ನೋಡಲು ಬಯಸುತ್ತಿದ್ದರು. ಆದರೆ ಇಂದು ದಿನ ಪತ್ರಿಕೆಗಳ ಜೊತೆಗೆ ನವ ಮಧ್ಯಮಗಳನ್ನು ನೊಡದೇ ಇರಲು ಸಾಧ್ಯವಾಗದಷ್ಟು ಪ್ರಭಾವವನ್ನು ಜನರ ಮೇಲೆ ಬೀರಿವೆ. ಅದರಂತೆ ಸಾವಯವ ಕೃಷಿಕರು ಸಹ ನವ ಮಧ್ಯಮಗಳನ್ನು ಬಳಸಿಕೊಂಡು ಸಾವಯವ ಕೃಷಿ ಪದ್ಧತಿಗಳನ್ನು ಅಳವಡಿಸಿಕೊಂಡು ಮತ್ತು ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಪಡೆದು ಅನೂಕುಲವನ್ನು ಪಡೆಯುತ್ತಿದ್ದಾರೆ. ಎಂಬುದು ಮೇಲೀನ ಅಂಶಗಳಿಂದ ಸ್ಪಷ್ಟವಾಗಿ ತಿಳಿದುಬರುತ್ತದೆ.

- **ಆಯ್ದ ಚಾಯಾಚಿತ್ರಗಳು**

6. ಪರಾಮರ್ಶನ ಗ್ರಂಥಗಳು

1. ಡಾ. ಬಿ.ಪಿ ಮಹೇಶ ಚಂದ್ರ ಗುರು, (2014) ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಸಂವಹನ ಮತ್ತು ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮ, ಕರ್ನಾಟಕ ಮಾಧ್ಯಮ ಅಕಾಡೆಮಿ ಬೆಂಗಳೂರು.
2. ಈವನ್ಸ್ ಡೇವ್, (2008) ಸೋಶಿಯಲ್ ಮೀಡಿಯಾ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್, ನ್ಯೂ ಡೆಲ್ಲಿ: ಟೈಮ್ಸ್ ಬಿಸಿನೆಸ್ ಸರ್ವಿಸಸ್.
3. ಗಾರ್ಡಿಯಾನ್, (2011) ಫೇಸ್‌ಬುಕ್ ಬಯ್ಸ್ ಮೊಬೈಲ್ ಸ್ಟಾರ್ಟಪ್, www.guardian.co.uk
4. ಯೂ ಟ್ಯೂಬ್ (2011) ಸ್ಟಾಟಿಸ್ಟಿಕ್ಸ್, ಸ್ಯಾನ್ ಬ್ರುನೊ, www.youtube.com/t/press statistics
5. ಡಾ. ಎಸ್.ಎ. ಪಾಟೀಲ್, (2010) ಸಾವಯವ ಕೃಷಿ ಗ್ರಾಮೀಣ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಗೆ ದಾರಿ, ಕನ್ನಡನಾಡು ಲೇಖಕರ ಮತ್ತು ಓದುಗರ ಸಹಕಾರ ಸಂಘ ನಿ, ಗುಲಬರ್ಗಾ.
6. ರಾಧಾಕೃಷ್ಣ, (2012) ಸಾವಯವ ಕೃಷಿಯಲ್ಲಿ ಪೋಷಕಾಂಶಗಳ ನಿರ್ವಹಣೆ, ಕೃಷಿ ವಿಕಾಸ್ ಪಬ್ಲಿಕೇಷನ್ ಬೆಂಗಳೂರು.